



MEDIA-ALAN JA KUVALLISEN ILMAISUN PERUSTUTKINTO

Julkaisutuotannon tai audiovisuaalisen viestinnän osaamisala

Voit osaamistarpeesi mukaan suorittaa joko koko tutkinnon tai vain tutkinnon osan/osia ja halutessasi täydentää tutkintoa myöhemmin!

Opiskelun ja tutkinnon suoritat ensisijaisesti työpaikalla erilaisia viestintä- ja markkinointitoimia ja -tuotteita tekemällä. Työssä oppimista täydennät lähiopetuspäivillä. Näin saat opinnoistasi parhaan mahdollisen hyödyn käytännönläheisenä osaamisena.

Jokaisen opiskelijan opintopolku on yksilöllinen. Polun suunnittelet yhdessä vastuopettajan kanssa. Seuraavassa on kuvattu Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon osia. Voit täydentää tutkintoasi myös jonkin muun tutkinnon osalla.

Lisätietoa tutkinnosta saat kotisivuillamme osoitteessa www.taitotalo.fi/media.

ESITTEEN SISÄLTÖ

Tutkinnon osat sivut 1–4

- Tutustu tutkinnon osaan liittyviin työtehtäviin ja opiskeltaviin aiheisiin. Jos sinulla on entuudestaan tutkinnon osan edellyttämä osaaminen, voit suorittaa näytön myös ilman koulutusta.

Lähiopetuspäivät sivut 4–5

- Lähiopetuspäivien kurssitarjotin, josta suunnittelemme osaamistavoitteisiisi ja valitsemiisi tutkinnon osiin soveltuvan työssä oppimista tukevan koulutuksen.

Tutkinnon osat, rakennetaulukko liite

- Taulukossa esitetyt tutkinnon osat on linkitetty Media-alan ja kuvallisen ilmaisun tutkinnon perusteisiin Opetushallituksen sivuilla.

TUTKINNON OSAT

AUDIOVISUAALINEN TUOTANTO

15 osp

Työskentelet yhtenä työryhmän jäsenenä audiovisuaalisessa projektissa, kuten yrityksen verkkosivustojen uudistamis- tai markkinointi- tai myyntivideoprojektissa. Teet kustannuslaskentaa joko omasta osuudestasi tai koko projektin osalta. Hallitset alan terminologian. Mikäli suoritat koko tutkinnon ja valitset tutkinnon audiovisuaalisen viestinnän osaamisalan, on tutkinnon osa pakollinen.

Opiskeltavia aiheita

- kartoitetaan henkilökohtaisen opintosuunnitelman laatimisen yhteydessä.

GRAAFISEN SUUNNITTELUN TOTEUTTAMINEN

30 osp

Suunnittelet ja toteutat visuaalisen viestinnän tuotteita, kuten lehtiä, mainospainotuotteita ja verkkosivuja. Käytät typografiaa, kuvia ja sommittelun keinoja viestin visualisoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa. Huomioit asiakkaan ja kohderyhmän. Ymmärrät brändiäjäattelun perusteet. Hyödynnät yrityksen graafista ohjeistusta ilmeen säilyttämiseksi ja huomioit valmiin tuotteen vaatimukset.

Opiskeltavia aiheita

- typografia, kuten tekstin ja kirjasinten visuaalinen asettelu
- kuvien käyttö ja sommittelu
- kultainen leikkaus, värit, nostot ja tehokeinot
- seikat, jotka tulee huomioida suunnittelussa: graafinen ohjeistus, kohderyhmä, painomateriaalit ja tuotteen viimeistely
- julkaisuohjelmien käyttö: InDesign, Photoshop ja Illustrator
- työn eri vaiheiden dokumentointi.

JULKAISUGRAFIIKAN TUOTANTO

30 osp

Tiedät painotuotteen valmistusprosessin eri vaiheet ja osaat huomioida ne painoaineiston valmistuksessa: suunnittelu, aineiston valmistus, taitto, painaminen ja viimeistely. Ovit suunnittelemaan ja toteuttamaan monipuolisia tuotteita, kuten esitteet, julisteet, flyerit, ilmoitukset jne. Huomioit tekijänoikeudet, toimit tilaajalähtöisesti ja kustannustehokkaasti käyttäen kuhunkin työvaiheeseen soveltuvia ohjelmia ja välineitä. Hallitset eri työvaiheiden dokumentoinnin.

Opiskeltavia aiheita

- painotuotteen työkulku
- graafinen suunnittelu
- kuvien käsittely, kuvituskuvien ja logojen piirtäminen sekä niiden käsittely
- julkaisuohjelmien käyttö: InDesign, Photoshop ja Illustrator
- painovalmiin pdf:n tekeminen.

JULKAISUTUOTANNOSSA TOIMIMINEN 15 osp

Suunnittelet ja tuotat julkaisuvalmiin aineiston sekä digitaalisena että tulostettavana tai painettavana versiona yrityksen tai yrityksen asiakkaan tarpeisiin. Tuotteita voivat olla esimerkiksi esitteet, flyerit, myyntikirjeet, mainosjulkaisut, ilmoitukset tai ohjeistukset.

Suunnittelet verkkosivuston ja toteutat suunnitelman valitsemaasi julkaisujärjestelmällä. Ymmärrät mediamateriaalien vaatimukset ja käytön toteuttamassasi verkkosivustossa. Osaat erilaiset väriavaruudet ja huomioit tekijänoikeudet. Mikäli suoritat koko tutkinnon ja valitset julkaisutuotannon osaamisalan, on tutkinnon osa pakollinen.

Opiskeltavia aiheita

- Typografia – visuaalisuuden vaikutus luettavuuteen
- Painotuotteen graafinen suunnittelu
- InDesign-sivuntaitto
- Photoshop-kuvankäsittely printtituotannossa
- Illustrator-vektorigrafiikka printtituotannossa
- InDesign-, Illustrator- ja Photoshop
- Työpaja: Omien tuotteiden digitaalipainaminen ja suurkuvatuostaminen
- Verkkajulkaisemisen ABC
- WordPress-julkaisujärjestelmän perusteet
- HTML/CSS
- Työpaja: Oman sivuston koostaminen WordPress-julkaisujärjestelmällä.

MEDIA-ALALLA TYÖSKENTELY

30 osp

Katso Media-alan ja kuvallisen viestinnän perustutkinnon perusteet.

MEDIA-ALALLA TOIMIMINEN

15 osp

Valmistat pienimuotoisen painotuotteen, kuten käyntikortin, flyerin tai ilmoituksen, joka sisältää pikselimuotoista valokuvaa, vektorigrafiikkaa ja tekstiä. Ymmärrät erilaiset väritilat ja huomioit tekijänoikeudet käyttämäsi valokuvan, vektorigrafiikan kirjasimien osalta. Tuotat still- ja liikkuvaa kuvaa verkkosivuille, koostat esimerkiksi markkinointivideon. Tutkinnon osa on pakollinen, jos suoritat koko tutkinnon.

Opiskeltavia aiheita

- Johdanto opintoihin
- Tuotantovierailu kirjapainoon
- Painotuotteen valmistuksen työvaiheet käytännössä
- Video – liikkuva kuva somessa
- Työpaja: Videomateriaalin tuottaminen

MEDIAMATERIAALIEN TEKEMINEN

15 osp

Koostat kuva- ja äänikerronnallisen kokonaisuuden, esimerkiksi markkinointivideon. Video sisältää monipuolisesti eri mediaelementtejä, kuten stillkuvaa, vektorigrafiikkaa, animaatiota ja ääntä. Suunnittelet ja dokumentoit eri työvaiheet, tekniset ratkaisut ja tekijänoikeudet. Jaat videon tarkoituksenmukaisessa jakelukanavassa. Tutkinnon osa on pakollinen, jos suoritat koko tutkinnon.

Opiskeltavia aiheita

- Valokuvaus: henkilö-, tilanne- ja tuotokuvaus
- Photoshop – kuvien käsittely
- Illustrator-elementtien tuottaminen
- Videokuvaus ja videon editointi Premierellä
- Työpaja: Oman videoprojektin työstäminen.

MEDIAMATERIAALIEN TUOTTAMINEN MARKKINOINTIIN

15 osp

Suunnittelet ja toteutat markkinointikampanjan. Tunnet asiakkaasi, luot strategian, suunnittelet oikea-aikaista ja sisällöltään mietittyä markkinointiviestintää sekä analysoit tuloksia.

Opiskeltavia aiheita

- markkinointikampanja somessa – ideoi, suunnittele, toteuta ja analysoi.

PAINAMISTA EDELTÄVIEN TYÖVAIHEIDEN TOTEUTTAMINEN

15 osp

Opit tekemään painovalmiita tiedostoja, tarkistamaan ja korjaamaan tiedostot painotuotantoon. Valmistat painovalmiin tulostustiedoston paino- ja jälkikäsittelyvaatimusten mukaan ja teet arkki-asemointia erilaisille painotuotteille. Tutkinnon osa soveltuu erityisesti tulostustiedostojen parissa työtä tekeville.

Opiskeltavia aiheita

- taittoaineiston valmistus InDesign- ja Photoshop-ohjelmilla
- PDF-tiedoston tarkistus ja korjaus Acrobat Prolla
- painoaihion valmistus
- arkkiaseointi, tulostustiedoston vedostus ja tarkistus.

PAKKAUSTUOTANTO

15 osp

Tunnistat yleisimmät pakkausalan painomenetelmät ja materiaalit ja niiden soveltuvuuden eri pakkaustuotteisiin. Opit pakkaussuunnittelun perusteet ja painoaineistojen erityispiirteet. Tutkinnon osa soveltuu sekä pakkaustuotannossa toimiville että pakkausten suunnittelijoille ja toteuttajille.

Opiskeltavia aiheita

- julkaisuohjelmien käyttö: Photoshop, Illustrator ja InDesign
- tuotantoprosessi, painomenetelmät ja materiaalit
- pakkaussuunnittelun perusteet
- oman työtehtävän mukainen pakkausprosessin osa-alue.

VALOKUVATUOTANTO

15 osp

Hallitset kameran ominaisuudet ja asetukset, ymmärrät niiden vaikutuksen kuviin. Kuvaat henkilö-, tilanne- ja tuotekuvia eri olosuhteissa erilaisiin tuotteisiin, kuten mainospainotuotteet, verkkosivut, verkkokaupat ja videoon tehtävät still-kuvat. Käsittelet kuvia eri medioihin, kuten painotuotteisiin ja digitaalista julkaisemista varten. Työskentelet häviöttömän arkistoinnin ja asiakaslähtöisen toiminnan periaatteiden mukaisesti huomioiden tekijänoikeudet, sopimukset, kuvaus- ja julkaisuluvat sekä ammattieettiset näkökohdat.

Opiskeltavia aiheita

- kameran ominaisuudet ja asetukset
- henkilö-, tuote- ja tilannekuvaus
- Photoshop-kuvankäsittely: kuvan koko, rajausta, perussäädöt ja tallentaminen
- median asettamat vaatimukset, kuten kuvan resoluutio, värit ja tiedostomuoto.

VERKKOJULKAISUTUOTANTO

30 osp

Suunnittelet ja toteutat verkkojulkaisun tai -palvelun. Käytät julkaisujärjestelmää, verkkosivun tekoon käytettävää ohjelmaa tai koodaamalla. Toteutus voi olla esimerkiksi yrityksen verkkosivusto, verkkokauppa tai kampanjasivusto. Teet toteutusta varten ”rautalankamallin”, layout-suunnitelman ja site-mapin.

Opiskeltavia aiheita

- verkkojulkaisemisen menetelmät, julkaisukanavat ja verkkojulkaisuprojektin vaiheet
- asiakas- ja tarvelähtöisen, visuaalisesti kiinnostavan verkkoviestinnän suunnittelun periaatteet
- Wordpress-julkaisujärjestelmä käyttö, sisällön tuottaminen ja muokkaaminen teemojen ja lisäosien kautta
- HTML-rakenne- ja CSS-tyylikieli
- hakukoneystävällinen verkkojulkaisu, SEO
- verkkosivuston testaus.

VERKKOSIVUSTON TEKEMINEN

15 osp

Suunnittelet ja toteutat verkkosivuston valmista julkaisujärjestelmää käyttäen. Tuotat, muokkaat ja julkaiset verkkoon soveltuvaa kuva-, teksti- ja videomateriaalia. Optimoit hakukone näkyvyyden ja testaat sivuston toimivuuden mobiili- ja tietokoneympäristössä.

Opiskeltavia aiheita

- verkkojulkaisemisen menetelmät, julkaisukanavat ja verkko-julkaisuprojektin vaiheet
- Wordpress-julkaisujärjestelmä käyttö, sisällön tuottaminen ja muokkaaminen teemojen ja lisäosien kautta
- HTML-rakenne- ja CSS-tyylikieli
- verkkosivuston testaus.

VIDEON ESITUOTANNOSSA JA TUOTANNOSSA TYÖSKENTELY

15 osp

Kuvaillet videotuotannon eri vaiheet ja tuotantoprosessin etene-
misen. Toimit useammassa työroolissa esituotanto- ja tuotanto-
vaiheissa, kuten käsikirjoittajana, rekvisiitan hankkijana, tuotanto-
ryhmän palkkaajana tai kuvaajana.

Opiskeltavia aiheita

- Videokuvaus ja videon editointi Premierellä
- Työpaja: Oman videoprojektin työstäminen
- muilta osin kartoitetaan henkilökohtaisen opintosuunnitelman laatimisen yhteydessä.

VIDEON JÄLKITUOTANNOSSA TYÖSKENTELY

15 osp

Toimit useammassa työroolissa tai tehtävässä osana videotuotannon työryhmää jälkituotantovaiheessa offline- ja tai online-tuotannossa. Tuotannon työvaiheita voivat olla esimerkiksi raakaversion sovittaminen ääneen ja musiikkiin, lopullisen videon värimäärittelyjen tekeminen, erityistehosteiden tekeminen, äänten lopullisen version tekeminen tai videon siirron, jatkokäsittelyn ja varmistetun tallennuksen tekeminen.

Opiskeltavia aiheita

- kartoitetaan henkilökohtaisen opintosuunnitelman laatimisen yhteydessä.

YRITYKSESSÄ TOIMIMINEN

15 osp

Suunnittelet ja harjoitat yrityksen liiketoimintaa, rakennat liiketoimintaa edistäviä yhteistyöverkostoja, arvioit ja kehität yrityksen toimintaa.

Opiskeltavia aiheita

- kartoitetaan henkilökohtaisen opintosuunnitelman laatimisen yhteydessä.

YRITYSTOIMINNAN SUUNNITTELU

15 osp

Arvioit omia vahvuksiasi ja osaamistasi, etsit ja ideoit liiketoimintamahdollisuuksia, kehität liikeidean ja laadit sille liiketoimintasuunnitelman, verkostoidut sidosryhmien kanssa, teet tarvittavat yrityksen perustamistoimet ja laadit yrityksen perustamiseen liittyvät asiakirjat.

Opiskeltavia aiheita

- kartoitetaan henkilökohtaisen opintosuunnitelman laatimisen yhteydessä.

YHTEISET TUTKINNON OSAT

35 osp

Kartoitetaan henkilökohtaisen opintosuunnitelman laatimisen yhteydessä. Tutkinnon osa on pakollinen, jos suoritat koko tutkinnon.

LÄHIOPETUSPÄIVÄT, KURSSITARJOTIN

Johdanto opintoihin

1 pv

- tutustuminen ja virittäytyminen opiskeluun
- tutkinto: rakenne, suorittaminen, esimerkkejä tutkintotehtävistä, arviointi
- tutustuminen verkko-oppimisympäristöön, Arvo-palautte

Tuotantovierailu kirjapainoon

Painotuotteen valmistuksen työvaiheet käytännössä

2 pv

- valmistat ohjatusti pienimuotoisen painotuotteen ja tutustut painotuotannon työvaiheisiin käytännössä

Video – liikkuva kuva somessa

2 pv

- kuvaat, editoit ja julkaiset video- ja kuvamateriaalia sosiaaliseen mediaan

Työpaja: Videomateriaalin tuottaminen

1 pv

Valokuvaus: henkilö-, tilanne- ja tuotokuvaus

2 pv

- tutustut oman kameras ominaisuuksiin ja säädät asetukset kuntoon
- kuvausharjoituksina henkilö-, tuote- ja tilannekuvaus

Photoshop – kuvien käsittely nettiin

1 pv

- muutat kuvien perusasetuksia, säädät kuvia, opit kuvien tiedostomuodot ja tallentamisen

Videokuvaus ja videon editointi Premierellä

2 pv

- Illustrator-elementtien tuottaminen verkkosivuille ja videoon
- perehdyt videon tekemisen prosessiin: suunnittelu, kuvaus, valaisu, äänittäminen, leikkaus ja julkaisu

Työpaja: Oman videoprojektin työstäminen

1 pv

Typografia – visuaalisuuden vaikutus luettavuuteen

1 pv

- tunnet typografian merkityksen, tunnistat yleisimmät kirjasintyypit ja tekstin asettelun

Painotuotteen graafinen suunnittelu

1 pv

- opit suunnittelemaan painotuotteelle visuaalisen ulkoasun, kuten sommittelu, kultainen leikkaus, värit, nostot ja tehokeinot
- ymmärrät asiat, jotka tulee huomioida suunnittelussa: graafisen ohjeistus, kohderyhmä, painomateriaalit ja tuotteen viimeistely

InDesign-sivuntaitto - taitat erilaisia painettavia julkaisuja, kuten esite tai ilmoitus - opit uuden työn aloittamisen, tekstin, kuvien ja grafiikan sijoittamisen - teet painokelpoisen PDF:n ja tulostat taiton	2 pv	Työpaja: Oman sivuston koostaminen WordPress-julkaisujärjestelmällä työstät, tuotat sisältöä ja testaat oman verkkosivustosi.	1 pv
Photoshop-kuvankäsittely printtituotannossa - valmistat kuvia: kuvan koko, rajausta, perussäädöt ja tallentaminen - osaat huomioida painon vaatimukset, kuten kuvan resoluutio ja värit	2 pv	Markkinointikampanja somessa, jakso 1 - kampanjan suunnittelun lähtökohdat ja median valinta - display-markkinointi vs. sisältömarkkinointi esimerkkien kautta: - bannerit, mainokset ja kuvakiset vs. blogit ja käyttäjien tuottamat tarinat - hyvien mainonnan toteutusten mekaniikat: mikä toimii ja miksi? - mittaaminen - säännöt, lakiasiat, sudenkuopat - oman markkinointikampanjan ideointi ja työstö toteutuskelpoiseksi kampanjaksi - kampanjasuunnitelmat valmiiksi.	2 pv
Illustrator-vektorigrafiikka printtituotannossa teet ja muokkaat graafisia elementtejä, logoja ja tiedon visualisointia	2 pv	Markkinointikampanja somessa, jakso 2 kampanjoiden analysointi: mitä opittiin ja onnistuneiden käytänteiden jakaminen.	1 pv
InDesign-, Illustrator- ja Photoshop -ohjelmien yhteiskäyttö - valmistat kuvaa, grafiikkaa ja tekstiä sisältävän julkaisun - vedostat valmiin taiton digipainokoneella	2 pv		
Työpaja: Omien tuotteiden digitaalipainaminen ja suurkuvatulostaminen - tutustut digitaalipainamisen mahdollisuuksiin: pienet painokset, muuttuva tieto ja erikoisformaattit - omien paino-aineistojen viimeistely painokuntoon - pääset painamaan ja viimeistelemään tuotteita käytännössä.	2 pv		
Verkkojulkaisemisen ABC - tunnet verkkojulkaisemisen menetelmät, julkaisukanavat ja verkkojulkaisuprojektin vaiheet - opit asiakas- ja tarvelähtöisen verkkoviestinnän suunnittelun periaatteet - opit suunnittelemaan visuaalisesti tarkoituksenmukaisen verkkosivuston	1 pv		
WordPress-julkaisujärjestelmän perusteet - opit ottamaan Wordpress-julkaisujärjestelmän käyttöön - osaat tuottaa sisältöä ja muokata sitä tarvelähtöisesti teemojen ja lisäosien kautta	2 pv		
HTML/CSS - osaat kirjoittaa standardin mukaisesti HTML-rakenne- ja CSS-tyylikieliä - opit hyödyntämään HTML- ja CSS-kieliä omassa työympäristössäsi - osaat tuottaa hakukoneystävällisen verkkojulkaisun, SEO	2 pv		

Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinto, 180 osp



Kaikille pakollinen
tutkinnon osa 15 osp.

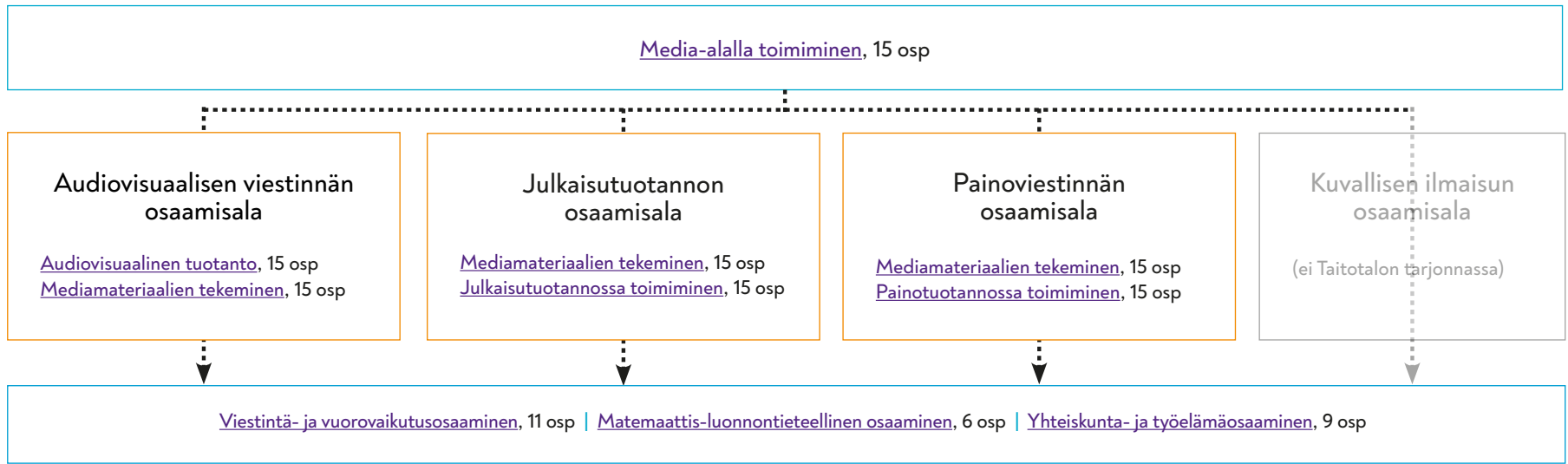
Osaamisala oman
tuotantoympäristön
mukaan, **pakolliset**
tutkinnon osat
30 osp.

Yhteiset tutkinnon
osat 35 osp.

Valinnaiset
tutkinnon osat
100 osp.

Tutkintoon voi sisällyttää tutkinnon osan toisesta ammatillisesta perustutkinnosta, ammattitutkinnosta tai erikoisammattitutkinnosta. Riippumatta sisällytettävän tutkinnon osan laajuudesta, tutkinnon osan laajuus on tässä kohdassa enintään 15 osaamispistettä.

Pakolliset tutkinnonosat



Valinnaiset tutkinnon osat Taitotalon tarjonnassa – linkitetty tutkinnon [ePerusteisiin](#)

- Animaatio- ja tehostetuotannossa työskentely, 30 osp
- [Animoinnin ja liikegrafikan toteuttaminen](#), 15 osp
- [Audiovisuaalinen tuotanto](#), 15 osp
- Dokumentaarinen tuotanto, 15 osp
- Graafisen muotoilun tuotesuunnittelu, 15 osp
- Graafisen suunnittelun asiakaslähtöinen tuotteistaminen, 15 osp
- [Graafisen suunnittelun toteuttaminen](#), 30 osp
- Havainnosta piirtäminen, 15 osp
- Huippuosaajana toimiminen, 15 osp
- [Julkaisugrafiikan tuotanto](#), 30 osp
- [Julkaisutuotannossa toimiminen](#), 15 osp
- Konseptitaiteen toteuttaminen, 15 osp
- Kuvajournalistinen työskentely, 15 osp
- Kuvallinen ilmaisu ja havainnointi, 15 osp
- Kuvan rakentaminen, 15 osp
- Kuvankäsittely, 15 osp
- Kuvanveistäminen, 15 osp
- Kuvataiteen materiaalien ja menetelmien käyttö, 30 osp
- Liikkuva kuva valokuvatuotannossa, 15 osp
- Maalaustaiteen toteuttaminen, 15 osp

- [Mainos- ja ajoneuvoteippauksien toteuttaminen](#), 15 osp
- Markkinointikampanjan visuaalinen suunnittelu ja toteuttaminen, 15 osp
- [Media-alalla toimiminen](#), 15 osp
- [Media-alalla työskentely](#), 30 osp
- [Media-alan 3D-mallintaminen](#), 15 osp
- Media-alan 3D-tulostaminen, 15 osp
- Media-alan tai kuvallisen ilmaisun ammatinharjoittajana toimiminen, 15 osp
- Media-alan äänituotanto, 30 osp
- Media-alan äänityössä toimiminen, 15 osp
- [Mediamateriaalien tekeminen](#), 15 osp
- [Mediamateriaalien tuottaminen markkinointiin](#), 15 osp
- Mediataiteen toteuttaminen, 15 osp
- Monikameratuotannossa työskentely, 15 osp
- [Painaminen ja tulostaminen](#), 15 osp
- [Painamista edeltävien työvaiheiden toteuttaminen](#), 15 osp
- [Painotuotannossa toimiminen](#), 30 osp
- [Painotuotantolaitteiden huolto](#), 15 osp
- [Painotuotteiden painaminen](#), 15 osp
- [Painotuotteiden tulostaminen](#), 15 osp
- [Painotuotteiden viimeistely](#), 15 osp
- Pakkaustuotanto, 15 osp
- [Pelituotannossa työskentely](#), 30 osp

- [Pelituotteen tekeminen](#), 15 osp
- [Pientuotannon viimeistelylaitteiden käyttö](#), 15 osp
- Rakennetun valokuvan toteuttaminen, 15 osp
- Studiotyöskentely ja valaisu, 15 osp
- Taidegrafikan toteuttaminen, 15 osp
- Tallennetuotannossa työskentely, 30 osp
- Tapahtuma- ja saliaänen toteuttaminen, 30 osp
- Tapahtumatuotannossa työskentely, 30 osp
- Teos- tai tuotekokonaisuuden toteuttaminen ja esille asettaminen, 15 osp
- Tila-aikataiteen toteuttaminen, 15 osp
- [Työpaikkaohjaajaksi valmentautuminen](#), 5 osp
- Valaisutuotannossa työskentely, 30 osp
- Valokuvataiteen toteuttaminen, 15 osp
- [Valokuvatuotanto](#), 15 osp
- [Verkkajulkaisutuotanto](#), 30 osp
- [Verkkosivuston tekeminen](#), 15 osp
- [Videon esituotannossa ja tuotannossa työskentely](#), 15 osp
- [Videon jälkituotannossa työskentely](#), 15 osp
- Yhteisötaiteen toteuttaminen, 15 osp
- [Yrityksessä toimiminen](#), 15 osp
- [Yritystoiminnan suunnittelu](#), 15 osp