Digimarkkinoinnin asiantuntija (nro 26055939), media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon osa

Haluaisitko työskennellä markkinoinnin, viestinnän, graafisen suunnittelun tai verkkosivukehityksen parissa? Jos vastasit kyllä, tutustu heti Digimarkkinoinnin asiantuntija -koulutukseen.

Tee intohimostasi ura – kouluttaudu Digimarkkinoinnin asiantuntijaksi.

Digimarkkinoinnin asiantuntija -koulutus tarjoaa syvällisen katsauksen digitaalisen median ja markkinoinnin eri osa-alueisiin. Koulutuksessa opiskelija oppii hallitsemaan digitaalisen markkinoinnin kanavat, luomaan vaikuttavia tarinoita ja niihin sopivaa visuaalista sisältöä, hyödyntämään pelillistämisen voimaa, käyttämään tekoälyä osana digimarkkinointia ja edistämään tietoja ja taitoja videon, kuvan, animoinnin ja podcastien saralla.

Koulutuksen jälkeen voi opiskelija hakeutua työelämään esimerkiksi

Markkinoinnin ja sisällöntuotannon tehtäviin
Digitaalisen median asiantuntijaksi
Graafisen suunnittelijan tehtäviin
Valokuva-, video- sekä podcast-projektien pariin

Kenelle koulutus sopii?

Koulutus on suunnattu työttömille tai työttömyysuhan alaisille työllisyyspalveluiden asiakkaille, jotka ovat täyttäneet 20 vuotta, joilla on voimassa oleva työnhaku ja jotka haluavat kehittää osaamistaan digitaalisessa mediassa ja markkinoinnissa.

Koulutus soveltuu sekä aloitteleville että kokeneemmille markkinoinnin, viestinnän, sisällöntuotannon, graafisen suunnittelun tai painotuotannon tekijöille. Tavoitteena on tarjota ajantasaiset työkalut ja menetelmät, joiden avulla osallistujat voivat kehittää osaamistaan seuraavalle tasolle.

Hakemuksessa tulee perustella, miksi olisit soveltuva tähän koulutukseen ja miten koulutus tukee urapolkuasi.

Aiempi kokemus, soveltuva koulutus tai harrastuneisuus koulutuksen teemoista katsotaan hakijalle eduksi.

Hakijalle on lisäksi eduksi, mikäli hänellä on jo hakuvaiheessa sovittuna työharjoittelupaikka. Myös aktiivinen työelämäyhteyksien ja verkostojen rakentaminen alan toimijoiden kanssa katsotaan eduksi, sillä se tukee sekä koulutuksen aikaista työelämässä oppimista, että urapolun kehittymistä.

Koulutukseen haetaan henkilöitä, jotka ovat valmiita sitoutumaan koulutukseen, sekä motivoituneita ottamaan vastaan uusia haasteita ja kehittymään digimedian ja digitaalisen markkinoinnin alueilla.

Koulutus järjestetään suomen kielellä, ja osallistujilta edellytetään vähintään B1.2-tason suomen kielen taitoa.

Työvoimakoulutus on tarkoitettu ensisijaisesti työttömille ja työttömyysuhan alaisille työllisyyspalveluiden asiakkaille, joiden työnhaku on voimassa ja jotka ovat täyttäneet 20 vuotta.

Koulutuksen sisältö

Koulutuksen kokonaiskesto on noin 6,5 kuukautta, joista ohjattua opiskelua on noin 3 kuukautta. Opetusjakson jälkeen suoritetaan työelämässä oppimisen jakso, jonka kesto on noin 3,5 kk.

Koulutus on jaettu käytännössä kahteen osaan:

1. Teoria ja projektityöskentely:
Osuus pitää sisällään perehtymisen digimedian ja markkinoinnin eri osa-alueisiin. Osuus pitää sisällään perehtymisen esimerkiksi digitaalisen median kanaviin, digitaaliseen mediasuunnitteluun, digimarkkinointiin, valo- ja videokuvaukseen sekä editointiin sekä podcast-tuotantoon. Teorian kanssa limittäin kulkee projektityöskentely. Projektityöskentelyssä opiskelija soveltaa ja syventää teoriassa oppimiaan tietoja ja taitoja käytännössä. Työ tehdään ohjatusti ryhmätyönä, jossa toteutetaan markkinointiin liittyvää mediamateriaalia toisen opiskelijaryhmän toimeksiannon pohjalta, aitoa asiakastyötä simuloiden.

2. Työharjoittelu:
Työharjoittelun tavoitteena on löytää kiinnostuksen kohteita vastaava työpaikka, jossa opiskelija pystyy soveltamaan ja syventämään alan tietoja ja taitoja.

Opetuksen aiheita:

Digitaalisen median kanavat
Digitaalinen mediasuunnittelu
Digimarkkinointi
Valo- ja videokuvaus
Kuva- ja videoeditointi (esim. Photoshop, Premiere, Lightroom, Canva)
Tekoäly osana digimarkkinoinnin kenttää
Wordpress
Käyttöliittymäsuunnittelu
Podcast

Koulutuksen aikana opiskelija suorittaa Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon neljä tutkinnon osaa: Mediamateriaalien tuottaminen markkinointiin (15 osp), Mediamateriaalien tekeminen (15 osp), Markkinointikampanjan visuaalinen suunnittelu ja toteuttaminen (15 osp) sekä Kuvankäsittely (15 osp).

Etä- ja lähiopiskelumahdollisuudet

Lähi- ja etäopetus toteutetaan arkisin klo 8-14. Kun opiskelet työpaikalla, noudatat työpaikan työaikoja.

Muuta tärkeää tietoa

Hakeminen

Hakuaika koulutukseen on 16.3.-7.5.2026

Hae koulutukseen täyttämällä sähköinen hakemus viimeistään 7.5.2026. Vaihtoehtoisesti voit jättää hakuaikana paperihakemuksen työvoimaviranomaisen toimipisteeseen (paperihakemuslomake: www.suomi.fi , hakusana keha20e1. Koulutusnumero 26055939). Hakemus tulee jättää henkilökohtaisesti.

Huomioithan, että hakemuksen lähetyksestä ei tule vahvistusta sähköpostiin, etkä näe lähetettyjä hakemuksiasi Asiointi-palvelusta.

Koulutushakemus on sitova, eikä sitä voi perua ilman pätevää syytä. Jättämällä koulutushakemuksen sitoudut osallistumaan koulutuksen valintatilaisuuteen ja aloittamaan koulutuksen, mikäli tulet siihen valituksi. Mikäli perut hakemuksen, et osallistu koulutuksen valintatilaisuuteen, tai et aloita koulutusta, työvoimaviranomainen selvittää oikeutesi työttömyysetuuteen (TTL 2 a luku 9 § 7 a-7 b sekä 2 a luku 10 §).

Opiskelijaksi valinta

Hakija hakeutuu koulutukseen työllisyyspalveluiden hakeutumislomakkeen kautta. Tiedot lomakkeelle kannattaa täyttää mahdollisimman tarkasti, koska esivalinta suoritetaan hakeutumislomakkeen perusteella.

Jatkoon päässeille hakijoille lähetetään viikolla 21 kutsu haastatteluun sähköpostitse ja tekstiviestitse. Haastattelut pidetään viikolla 22 etänä Teamsissa.

Valinnoista ilmoitetaan kaikille hakijoille 05.06.2026 mennessä.

Tieto opiskelijavalinnasta ilmoitetaan valintapäätöksellä hakijoille noin 1-2 viikkoa ennen koulutuksen alkamispäivämäärää. Työvoimaviranomainen tekee kielteiset valintapäätökset työvoimakoulutukseen valintaprosessin päätyttyä.

Työvoimakoulutus on opiskelijalle maksutonta.

Ota yhteyttä

Saija Kiema
koulutussuunnittelija, ICT ja media
050 588 3166
saija.kiema@taitotalo.fi

Asiantuntijat

Moa Konttila
kouluttaja, ICT ja media
050 477 8820
moa.konttila@taitotalo.fi

Seuraavat koulutukset

Lisätietoa