

Digitaalisen markkinoinnin vahvistaminen generatiivisella tekoälyllä

Koulutus on suunnattu markkinoinnin ammattilaisille, ja se keskittyy tekoälyn hyödyntämiseen markkinoinnin strategioissa ja toteuttamisessa. Se tarjoaa näkemyksiä esimerkiksi tekoälyn käytöstä asiakasdatan analysoinnissa, personoinnissa, kohdennetussa sisällöntuotannossa ja automaatiassa. Koulutus rohkaisee käyttämään tekoälyä osana omia työtehtäviä, ja konkreettiset esimerkit havainnollistavat tekoälyn hyödyntämisen mahdollisuuksia.



Kenelle koulutus sopii?

Koulutus sopii ammattilaisille, jotka haluavat hyödyntää tekoälyä markkinointistrategioiden kehittämisessä, asiakasdatan analysoinnissa ja kohdennetussa markkinoinnissa. Tämä koulutus sopii erityisesti niille, jotka pyrkivät pysymään ajan tasalla markkinoinnin teknologisista innovaatioista ja kehittämään osaamistaan tekoälyn soveltamisessa.

Lue lisää myös muista tekoälykoulutuksistamme täältä.

Koulutuksen sisältö

- Asiakaskokemuksen parantaminen
- Personointi
- Automatisoitu sisällöntuotanto
- Kohdennettu markkinointi
- Kuva- ja videopohjaisen tekoälyn hyödyntäminen
- Tekoälyyn liittyvät eettiset kysymykset
- Tietoturva
- Tulevaisuuden näkymät

Koulutuksessa hyödynnetään erilaisia tekoälysovelluksia, kuten ChatGPT:tä ja Copilotia sekä kuva- ja videosovelluksia tutustuttaen osallistujat uusimpiin teknologioihin ja niiden soveltamiseen.

Ota yhteyttä

Satu Myllylä

koulutusasiantuntija, liiketoiminta
043 825 9174
satu.myllyla@taitotalo.fi

Seuraavat koulutukset

Lisätietoa