

Digimarkkinoinnin asiantuntija, verkko-opiskelu, media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon osa

Haluaisitko syventää osaamistasi markkinoinnin, viestinnän, graafisen suunnittelun tai verkkosivukehityksen parissa? Digimarkkinoinnin asiantuntijan koulutus vastaa tähän tarpeeseen!



Digimarkkinoinnin asiantuntija -koulutus tarjoaa monipuolisen ja käytännönläheisen katsauksen digitaalisen median, mediasuunnittelun ja markkinoinnin eri osa-alueisiin. Koulutuksessa opit hallitsemaan digitaalisen markkinoinnin kanavia, suunnittelemaan tavoitteellista mediasisältöä sekä rakentamaan vaikuttavia tarinoita ja visuaalisia kokonaisuuksia eri alustoille. Perehdyt myös pelillistämiseen, tekoälyn hyödyntämiseen osana digimarkkinointia ja kehität osaamistasi video-, kuva- ja animaatiotuotannossa sekä halutessasi myös podcastien toteuttamisessa.

Opintoja voi suorittaa joustavasti joko täysipäiväisesti tai työn ohessa. Opiskelu toteutetaan verkossa itsenäisten tehtävien ja materiaalien avulla sekä kouluttajavetoisena opetuksena Teamsin kautta. Koulutuksen voi suorittaa työpaikasta riippuen myös alan työtehtävissä koulutus- tai oppisopimuksella.

Kenelle koulutus sopii?

Digimarkkinoinnin asiantuntija -koulutus sopii sinulle, joka haluat kehittää osaamistasi käytännönläheisesti ja monipuolisesti digimarkkinoinnin eri osa-alueilla. Koulutus soveltuu niin uranvaihtajille, työelämäänsä palaaville kuin markkinoinnin, viestinnän tai sisällöntuotannon tehtävissä jo toimiville henkilöille.

Opiskelijoiden kokemuksia

"Kokonaisuutena koulutus oli parempi kuin olin etukäteen odottanut. Sisällöt olivat kiinnostavia ja hyvin toteutettuja. Useat aiheet herättivät kiinnostuksen jatkaa oppimista myös kurssin jälkeen ja uskon palaavani niihin vielä myöhemmin. Voin ehdottomasti suositella koulutusta muille, jotka ovat kiinnostuneita aiheesta."

"Erittäin hyvä ja laadukas koulutus, jonka aikana opettajiin sai hyvin yhteyttä. Saimme opiskella erilaisia hyödyllisiä ohjelmia ja oppia myös toisiltamme."

"Oli erittäin mukavaa! Hyvät opettajat, mielenkiintoisia aiheita ja tehtäviä!"

Koulutuksen sisältö

Opetuksen aiheita:

Digitaalisen median kanavat
Digitaalinen mediasuunnittelu
Digimarkkinointi
Valo- ja videokuvaus
Kuva- ja videoeditointi
Tekoäly osana digimarkkinoinnin kenttää
Tekstit osana digitaalista mediaa ja markkinointia
Markkinoinnin pelillistäminen
Animaatiot
Käyttöliittymäsuunnittelu
Wordpress
Valinnainen: Podcast (Toteutetaan lähiopetuksena Helsingissä Taitotalolla 11/2026)

Koulutuksen aikana opiskelija soveltaa teoriassa oppimaansa käytännössä suunnitellen ja tuottaen

näyttötyössään markkinointikampanjan*, joka sisältää erilaista media- ja markkinointimateriaalia todellisiin käyttötarkoituksiin.

** Markkinointikampanja tarkoittaa kokoelmaa erilaisia markkinointitoimia, jotka toteutetaan tietyn ajan puitteissa halutun lopputuloksen aikaansaamiseksi, kuten esimerkiksi tuotteen myynnin kasvattamiseksi tai yrityksen/palvelun/tuotteen tunnettuuden lisäämiseksi. Markkinointikampanjaa suunniteltaessa on tärkeää ymmärtää, minkälaisissa kanavissa ja minkälaisilla mediasisällöillä olisi potentiaalia saavuttaa haluttu lopputulos.*

Markkinointikampanja voi sisältää esimerkiksi seuraavia media- ja markkinointimateriaaleja ja -sisältöjä:

somesisältöjä
esittely- tai mainosvideoita
verkkosivumateriaalia
bannereita tai mainosgrafiikkaa
animaatioita
blogikirjoituksia tai uutiskirjeitä
julisteita tai flyereita
verkkosivusisältöä
podcast-jaksoja

Tätä varten toivomme, että opiskelijalla löytyy joko:

oma työnantaja
yhteistyökumppani
asiakas
tai muu taho, jolle hän voi tuottaa markkinointikampanjan sisältäen erilaisia media- ja markkinointisisältöjä.

Mikäli yhteistyötahoa ei löydy omasta takaa, opiskelija saa koulutuksen vastuukouluttajalta toimeksiannon.

Koulutuksen aikana opiskelija suorittaa Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon neljä osaa: Mediamateriaalien tuottaminen markkinointiin (15 osp), Mediamateriaalien tekeminen (15 osp), Markkinointikampanjan visuaalinen suunnittelu ja toteuttaminen (15 osp) sekä Kuvankäsittely (15 osp)

Opintojen aikana opiskelijalla on mahdollisuus suorittaa alakohtainen sertifikaatti. Sertifikaatit ovat kansainvälisesti arvostettuja todistuksia asiantuntemuksesta ja erinomainen lisä ansioluetteloon.

Etä- ja lähiopiskelumahdollisuudet

Opiskelu toteutetaan verkossa itsenäisten tehtävien ja materiaalien avulla sekä kouluttajavetoisena opetuksena Teamsin kautta. Teams-opetukset ovat lähtökohtaisesti päiväaikaan (klo 8-14) lukuun ottamatta koulutuksen aloituspäivää MA 17.8., jolloin opetus tapahtuu ilta-aikaan (klo 15-19). Teams-opetukset nauhoitetaan, jotta materiaaleihin voi palata myös jälkikäteen.

Opinnoissa ei ole erillistä työelämässä oppimisen jaksoa, vaan tavoitteena on, että opiskelija pääsee suunnittelemaan ja toteuttamaan mediamateriaalia markkinoinnillisiin tarkoituksiin aidossa työelämäkontekstissa opintojen aikana esimerkiksi koulutus- tai oppisopimuksen muodossa. Työelämäyhteys voi olla esimerkiksi opiskelijan oma työpaikka, yhteistyöyritys tai muu organisaatio, jolle hän suunnittelee ja toteuttaa digimarkkinoinnin sisältöjä. Näin opiskelija pääsee kehittämään osaamista teorian lisäksi myös konkreettisten työelämäkontekstien kautta.

Muuta tärkeää tietoa

Koulutukseen haetaan motivoituneita henkilöitä, jotka ovat valmiita sitoutumaan opintoihin ja valmiita tarttumaan uusiin haasteisiin. Valinnassa etusijalla ovat hakijat, jotka pystyvät perustelevaan selkeästi, miten koulutus tukee heidän urapolkuaan ja ammatillista kehittymistään. Lisäksi etusijalle asetetaan hakijat, joilla on sovittuna työelämäyhteistyöpaikka jo hakuvaiheessa.

Koulutus järjestetään suomen kielellä. Koulutukseen valittavien kielitaitotason tulee olla vähintään B2.1. Koulutukseen valittavalla tulee olla hyvät oppimisvalmiudet sekä oma-aloitteinen ja

itsenäinen ote opiskeluun.

Hakeutuminen koulutukseen:

1. Hakija hakeutuu koulutukseen Taitotalon hakeutumislomakkeen kautta. Tiedot lomakkeelle kannattaa täyttää mahdollisimman tarkasti, koska esivalinta suoritetaan hakeutumislomakkeen perusteella.
2. Jatkoon päässeille hakijoille lähetetään sähköpostitse kutsu haastatteluun viimeistään viikolla 30. Haastattelut pidetään viikolla 31 etänä Teamsissa.
3. Valinnoista ilmoitetaan kaikille hakijoille 03.08.2026 mennessä.

Tutkintokoulutuksen rahoittaa pääosin opetus- ja kulttuuriministeriö.

Omaehtoinen koulutus on valtionosuusjärjestelmän puitteissa opiskelijalle maksuton. Päätoiminen opiskelija voi hakea Kelan opintotukea tai koulutusrahaston aikuiskoulutustukea. Työttömien työnhakijoiden kannattaa olla yhteydessä omaan Työllisyystoimistoon ja sopia mahdollisuudesta opiskella työttömyystuella. Mikäli sinulla ei ole työpaikkaa, voit hankkia tutkinnossa ja työelämässä edellytettävää osaamista koulutussopimuksella. Koulutussopimus mahdollistaa palkattoman, työpaikalla tapahtuvan oppimisen. Koulutussopimuksen solmivat sopimustyöpaikka sekä Taitotalo. Lue lisää omaehtoisesta koulutuksesta Taitotalossa.

Oppisopimus on työelämälähtöinen koulutusmuoto, jossa suurin osa tarvittavasta ammatillisesta osaamisesta hankitaan tekemällä työtä omalla työpaikalla. Oppisopimuskoulutuksen edellytyksenä on, että opiskelijaksi hakeutuvalla on jo valmiiksi sovittuna alalle soveltuva työpaikka, jossa oppisopimuskoulutuksen voi toteuttaa. Lue lisää oppisopimuskoulutuksesta Taitotalossa.

Ota yhteyttä

Saija Kiema

koulutussuunnittelija, ICT ja media
050 588 3166
saija.kiema@taitotalo.fi

Asiantuntijat

Moa Konttila

kouluttaja & projektipäällikkö, ICT ja media
050 477 8820
moa.konttila@taitotalo.fi

Seuraavat koulutukset

Digimarkkinoinnin asiantuntija, osatutkinto verkossa

Paikka: Itsenäinen verkko-opiskelu

Ajankohta: 17.8.-18.12.2026

Hakeudu viimeistään: 19.7.2026

Kesto: n. 4 kuukautta

Opiskelijamaksu: Koulutus on maksuton

Lisätietoa

Digimarkkinoinnin asiantuntija, osatutkinto verkossa

17.8.2026 - 18.12.2026

Taitotalo, Valimo, Valimotie 8, 00380 HELSINKI