Digimarkkinoinnin asiantuntija, verkko-opiskelu, media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon osa

Haluaisitko syventää osaamistasi markkinoinnin, viestinnän, graafisen suunnittelun ja verkkosivukehityksen parissa? Digimarkkinoinnin asiantuntijan koulutus vastaa tähän tarpeeseen!

Digimarkkinoinnin asiantuntija -koulutus tarjoaa monipuolisen ja käytännönläheisen katsauksen digitaalisen median, mediasuunnittelun ja markkinoinnin eri osa-alueisiin. Koulutuksessa opit hallitsemaan digitaalisen markkinoinnin kanavia, suunnittelemaan tavoitteellista mediasisältöä sekä rakentamaan vaikuttavia visuaalisia kokonaisuuksia eri alustoille. Perehdyt myös pelillistämiseen, tekoälyn hyödyntämiseen osana digimarkkinointia ja kehität osaamistasi video-, kuva- ja animaatiotuotannossa sekä halutessasi myös podcastien toteuttamisessa.

Opintoja voi suorittaa joustavasti joko täysipäiväisesti tai työn ohessa. Opiskelu toteutetaan verkossa.

Tervetuloa etäinfoon kuulemaan lisää Digimarkkinoinnin asiantuntija -koulutuksesta ja sen suorittamisesta

19.1.2027 klo 15-16 **Liity infoon tästä**

Kenelle koulutus sopii?

Digimarkkinoinnin asiantuntija -koulutus sopii sinulle, joka haluat kehittää osaamistasi käytännönläheisesti ja monipuolisesti digimarkkinoinnin eri osa-alueilla. Koulutus soveltuu niin uranvaihtajille, työelämään palaaville kuin markkinoinnin, viestinnän tai sisällöntuotannon tehtävissä jo toimiville henkilöille.

Opiskelijoiden kokemuksia

"Kokonaisuutena koulutus oli parempi kuin olin etukäteen odottanut. Sisällöt olivat kiinnostavia ja hyvin toteutettuja. Useat aiheet herättivät kiinnostuksen jatkaa oppimista myös kurssin jälkeen ja uskon palaavani niihin vielä myöhemmin. Voin ehdottomasti suositella koulutusta muille, jotka ovat kiinnostuneita aiheesta."

"Erittäin hyvä ja laadukas koulutus, jonka aikana opettajiin sai hyvin yhteyttä. Saimme opiskella erilaisia hyödyllisiä ohjelmia ja oppia myös toisiltamme."

"Oli erittäin mukavaa! Hyvät opettajat, mielenkiintoisia aiheita ja tehtäviä!"

Koulutuksen sisältö

Opetuksen aiheita:

Digitaalisen median kanavat
Digitaalinen mediasuunnittelu
Digimarkkinointi
Valo- ja videokuvaus
Kuva- ja videoeditointi
Tekoäly osana digimarkkinoinnin kenttää
Tekstit osana digitaalista mediaa ja markkinointia
Markkinoinnin pelillistäminen
Käyttöliittymäsuunnittelu
Wordpress
Chatbotit ja automatisointi
Valinnainen: Podcast (Toteutetaan lähiopetuksena Helsingissä Taitotalolla 06/2027)

Koulutuksen aikana opiskelija soveltaa teoriassa oppimaansa käytännössä suunnitellen ja tuottaen näyttötyössään markkinointikampanjan*, joka sisältää erilaista media- ja markkinointimateriaalia todellisiin käyttötarkoituksiin.

* *Markkinointikampanja tarkoittaa kokoelmaa erilaisia markkinointitoimia, jotka toteutetaan tietyn ajan puitteissa halutun lopputuloksen aikaansaamiseksi, kuten esimerkiksi tuotteen myynnin kasvattamiseksi tai yrityksen/palvelun/tuotteen tunnettuuden lisäämiseksi. Markkinointikampanjaa suunniteltaessa on tärkeää ymmärtää, minkälaisissa kanavissa ja minkälaisilla mediasisällöillä olisi potentiaalia saavuttaa haluttu lopputulos.*

Markkinointikampanja voi sisältää esimerkiksi seuraavia media- ja markkinointimateriaaleja ja -sisältöjä:

somesisältöjä
esittely- tai mainosvideoita
verkkosivumateriaalia
bannereita tai mainosgrafiikkaa
animaatioita
blogikirjoituksia tai uutiskirjeitä
julisteita tai flyereita
verkkosivusisältöä
podcast-jaksoja

Tätä varten toivomme, että opiskelijalla löytyy joko:

oma työnantaja
yhteistyökumppani
asiakas
tai muu taho, jolle hän voi tuottaa markkinointikampanjan sisältäen erilaisia media- ja markkinointisisältöjä.

Mikäli yhteistyötahoa ei löydy omasta takaa, opiskelija saa koulutuksen vastuukouluttajalta toimeksiannon.

Koulutuksen aikana opiskelija suorittaa Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon neljä osaa: Mediamateriaalien tuottaminen markkinointiin (15 osp), Mediamateriaalien tekeminen (15 osp), Markkinointikampanjan visuaalinen suunnittelu ja toteuttaminen (15 osp) sekä Kuvankäsittely (15 osp)

Opintojen aikana opiskelijalla on mahdollisuus suorittaa alakohtainen sertifikaatti, korkeakouluopintoja sekä Yritystoiminnan suunnittelu –tutkinnon osa.

Etä- ja lähiopiskelumahdollisuudet

Opiskelu toteutetaan verkossa itsenäisten tehtävien ja materiaalien avulla sekä kouluttajavetoisena opetuksena Teamsin kautta. Teams-opetuksiin osallistuminen on vapaaehtoista. Teams-opetukset ovat lähtökohtaisesti päiväaikaan (klo 8-14) lukuun ottamatta koulutuksen aloituspäivää MA 15.3., jolloin opetus tapahtuu ilta-aikaan (klo 15-19). Teams-opetukset nauhoitetaan, joten voit palata sisältöihin myös jälkikäteen.

Opinnoissa ei ole erillistä työelämässä oppimisen jaksoa, vaan tavoitteena on, että opiskelija pääsee suunnittelemaan ja toteuttamaan mediamateriaalia markkinoinnillisiin tarkoituksiin aidossa työelämäkontekstissa opintojen aikana. Työelämäyhteys voi olla esimerkiksi opiskelijan oma työpaikka, yhteistyöyritys tai muu organisaatio, jolle hän suunnittelee ja toteuttaa digimarkkinoinnin sisältöjä. Näin opiskelija pääsee kehittämään osaamista teorian lisäksi myös konkreettisten työelämäkontekstien kautta.

Muuta tärkeää tietoa

Koulutukseen etsitään motivoituneita henkilöitä, jotka ovat valmiita sitoutumaan opintoihin ja valmiita tarttumaan uusiin haasteisiin. Valinnassa etusijalla ovat hakijat, jotka pystyvät perustelemaan selkeästi, miten koulutus tukee heidän urapolkuaan ja ammatillista kehittymistään. Lisäksi etusijalle asetetaan hakijat, joilla on sovittuna työelämäyhteistyöpaikka jo hakuvaiheessa.

Koulutus järjestetään suomen kielellä, jonka lisäksi osa opiskelumateriaaleista saattaa olla englannin kielellä. Koulutukseen valittavien suomen kielitaitotason tulee olla vähintään B2.1.

Koulutukseen osallistuminen edellyttää toimivaa tietokonetta ja internetyhteyttä sekä verkkokoulutukseen soveltuvaa web-kameraa, mikrofonia ja kuulokkeita tai headsetiä. Koulutus edellyttää myös mahdollisuutta keskittyä opiskeluun opetuspäivien/opetustehtävien aikana. Opiskelijalla tulee olla käytössään rauhallinen ja opiskeluun soveltuva työskentelypiste, jossa hän pystyy osallistumaan opetukseen/oppimistehtäviin/ohjaukseen itsenäisesti ilman jatkuvia keskeytyksiä. Lisäksi hakijalla tulee olla riittävät oppimisvalmiudet ja digitaaliset perustaidot sekä valmius itsenäiseen ja oma-aloitteiseen opiskeluun.

Koulutuksessa käytettävät ohjelmistot ja tarvittavat lisenssit, kuten Adobe- ja Microsoft 365 -ohjelmistot, opiskelija saa käyttöönsä oppilaitoksen kautta opintojen ajaksi.

Hakeutuminen koulutukseen:

Hakeutuminen koulutukseen on kaksiosainen:

1. Hakija hakeutuu koulutukseen Taitotalon verkkosivujen hakeutumislomakkeen kautta 14.2.2027 mennessä.
2. Hakeutumislomakkeen lähetyksen jälkeen hakijalle lähetetään sähköpostitse hakijakyselyn. Hakijakysely sisältää muutamia kysymyksiä sekä esittelyvideon tekemisen. Ohjeet tekemiseen lähetetään sähköpostin yhteydessä. Hakijakysely tulee palauttaa 21.2.2027 mennessä.

Valinnoista ilmoitetaan kaikille hakijoille 23.2.2027.

Tutkintokoulutuksen rahoittaa pääosin opetus- ja kulttuuriministeriö.

Omaehtoinen koulutus on valtionosuusjärjestelmän puitteissa opiskelijalle maksuton. Päätoiminen opiskelija voi hakea Kelan opintotukea. Työttömien työnhakijoiden kannattaa olla yhteydessä omaan Työllisyystoimistoon ja sopia mahdollisuudesta opiskella työttömyystuella.
Mikäli sinulla ei ole työpaikkaa, voit hankkia tutkinnossa ja työelämässä edellytettävää osaamista koulutussopimuksella. Koulutussopimus mahdollistaa palkattoman, työpaikalla tapahtuvan oppimisen. Koulutussopimuksen solmivat sopimustyöpaikka sekä Taitotalo. Lue lisää omaehtoisesta koulutuksesta Taitotalossa.
Oppisopimus on koulutussopimuksen ohessa toinen työelämälähtöinen koulutusmuoto, jossa suurin osa tarvittavasta ammatillisesta osaamisesta hankitaan tekemällä työtä omalla työpaikalla. Oppisopimuskoulutuksen edellytyksenä on, että opiskelijaksi hakeutuvalla on jo valmiiksi sovittuna alalle soveltuva työpaikka, jossa oppisopimuskoulutuksen voi toteuttaa. Lue lisää oppisopimuskoulutuksesta Taitotalossa.

Ota yhteyttä

Saija Kiema
koulutussuunnittelija, ICT ja media
050 588 3166
saija.kiema@taitotalo.fi

Asiantuntijat

Moa Konttila
kouluttaja, ICT ja media
050 477 8820
moa.konttila@taitotalo.fi

Seuraavat koulutukset

Digimarkkinoinnin asiantuntija, verkko-opiskelu kevät 2027

Paikka: Itsenäinen verkko-opiskelu
Ajankohta: 15.3.–13.8.2027
Hakeudu viimeistään: 14.2.2027
Kesto: n. 5 kuukautta
Opiskelijamaksu: Koulutus on maksuton

Lisätietoa

Digimarkkinoinnin asiantuntija, verkko-opiskelu kevät 2027
15.3.2027 - 13.8.2027
Taitotalo, Valimo, Valimotie 8, 00380 HELSINKI